マルマサ フード

SMTS 2022 SUPERMARKET TRADE SHOW スーパーマーケット・トレードショー

スーパーマーケット・トレードショー2022　出展レポート

2022年2月16日～2月18日に幕張メッセで開催された「第56回スーパーマーケット・トレードショー2022」に出展いたしました。多くのお客様に当社ブースにお立ち寄りいただき盛況の内に終了することができました。誠にありがとうございました。

3日間にわたって開催された展示会でしたが、4万人を超える来場者数であり、当 社ブースも終始、お客様で賑わっておりました。

ブースの紹介

「おいしくなくっちゃ　サステナブルじゃないじゃない！　～野菜が世界に変化を起こす～」

初めての出展でしたが、当社機能を表現できるよう大小間での出展といたしました。「生産と消費をつなぐ価値ある架け橋」を虹で表現し、インパクトあるブースになり注目いただくことができました。

今回のコンセプトは、「**脱炭素**」です。2030年度の温室効果ガス46％削減に向けて、生活者が楽しみながら「脱炭素」に取り組めるよう、環境に配慮した商品でありながらすべて「おいしい」こだわりの商品を集め、ご提供いたしました。

規格外青果・環境にやさしい栽培方法のこだわり野菜

自動販売機を活用したカット野菜の売場提案

規格外品や工場での未利用品を活用したアップサイクル商品

Copyright(C)2022 KANEMASA DISTRIBUTION HOLDINGS Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルマサ フード

SMTS 2022 SUPERMARKET TRADE SHOW スーパーマーケット・トレードショー

当日の様子

多くの方にご来場いただき、特に魅力を感じていただいた企画をご紹介いたします。

❶規格外青果や環境にやさしい栽培方法のこだわり野菜

流通効率のため規格外となってしまっている青果も安全でおいしい野菜ということがお客様に伝わるような売場提案、循環型農業や特別栽培、植物工場の野菜など環境に配慮したこだわりの野菜を展示し、ご提案いたしました。

❷家庭内食品ロスを減らすカット野菜

家庭内で使い切れなかったり、調理工程で出る廃棄ロスを削減するため、ゴミが少なく使い切れるカット野菜の「簡便・時短」という利便性とともに、「脱マンネリ化」というコンセプトで毎日食べても飽きないおいしいサラダをご購入いただける売り場提案をいたしました。

❸冷凍果実をはじめとしたアップサイクル商品

規格外品などおいしく食べられるのに廃棄されてしまう青果を冷凍加工したスムージーやスープなどの商品と、植物工場やカット野菜工場で製造時に発生する未利用の部分を有効活用したコーラや浅漬けなどの商品をご提案いたしました。また、アップサイクル商品と青果をあわせたメニューのご紹介もいたしました。

次回2023年も出展予定です

名称	第57回スーパーマーケット・トレードショー2023
会期	2023年2月15日(水)、16日(木)、17日(金)
会場	幕張メッセ

Copyright(C)2022 KANEMASA DISTRIBUTION HOLDINGS Co.,Ltd. All Rights Reserved.