

スーパーマーケット・トレードショー2024 出展のご報告



ブーステーマ

「これからの青果は、サステナブルな世界の実現あってこそ。」

2030年をターゲットに17の目標達成を目指すSDGs。 ウェルビーイングは、次なるグローバルゴールとして「ポストSDGs」とも呼ばれ、急速に注目されています。

個人や社会、または地球全体が持続可能な状態を目指すSDGsを達成した その先には地球全体のウェルビーイングがあるはずと考えられています。

進化する「サステナブル」を5つのテーマでご提案差し上げました。

Relationship 人との関係 Engagement 時間を忘れて 物事へ積極的に関 わる Positive emotion 嬉しさや感動 ストレス緩和

Meaning 社会に対して 私たちのできるこ と

Accomplishment 物流での達成





第58回スーパーマーケット・トレードショー2024 2024年2月14日(水)~16日(金) 幕張メッセ 全館

登録入場者数

2月14日(水) 晴れ 24,696名

2月15日(木) 曇り 27,592名(複数日来場3,929名含む) 2月16日(金) 晴れ 23,570名(複数日来場4,500名含む)

合計:75,858名(複数日来場8,429名含む)





















